

“打赢攻坚战、建设示范区,毕节怎么干”

努力推动“绿色毕节”发展
助力新发展理念示范区建设

□ 周贇

毕节市林业局组织开展“打赢攻坚战、建设示范区、林业怎么干”大讨论活动以来,笔者通过认真思考,认为应从以下几方面,全面加强林业生态建设,为“打赢攻坚战、建设示范区”做出应有的贡献。

一、深刻领会绿色发展的重要意义

绿色发展是建设贯彻新发展理念示范区的首要任务。绿色发展,是“创新、协调、绿色、开放、共享”五大新发展理念的重要组成部分。我们必须高度重视,深刻领会,站在可持续发展的高度,干好本职工作,为“打赢攻坚战、建设示范区”做出林业人应有的贡献。

林业是绿色发展的重要抓手。林业作为绿色发展的基础,毕节试验区成立30周年以来,林业生态建设发生了翻天覆地的变化,全市森林面积从601.8万亩增加到2127万亩,林木蓄积量从872万立方米增加到4798万立方米,森林覆盖率从14.9%上升到52.2%。林业不仅是生态文明建设的主体,更是脱贫攻坚的生力军,在脱贫攻坚中发挥着极其重要的作用。长期以来,市林业局全面贯彻中央、省、市坚决打赢脱贫攻坚战的重大决策部署,坚持以脱贫攻坚总揽工作大局,以林业“增量、提质、富民”为目标,以提升林业对脱贫攻坚的贡献率为重点,以生态扶贫、产业扶贫为突破口,发挥行业优势,加大政策扶持,倾斜项目资金,全力推进脱贫攻坚工作。

二、采取有力措施,推进各项林业工作

强化产业发展。结合林业产业实际,围绕“十大林业产业基地”建设,重点实施好以七星关区为中心的刺梨产业,以织金县为中心的皂角产业,以威宁自治县为主的苹果产业,以六冲河流域沿岸为主的樱桃产业,以提质改造为主的核桃产业,一经规划就不改变的思路,发挥好特色经果林。

深入开展“调查研究”活动。结合林业实际,发挥行业优势,认真做好调查研究。深入县区、乡镇和农户,广泛开展调查研究,摸清林业工作的实施进展情况、存在的困难和问题以及今后推进的办法和措施,认真梳理中央、省、市相关扶持政策和规定,理清工作思路,明确工作重点是制约的瓶颈因素,有针对性的完善制定林业特色产业发展规划,出台具体的办法和政策措施。

积极谋划项目。争取国家、省的政策扶持和项目资金支持。市林业局要积极策划包装项目,抓好国家储备林基地建设规划、县区森林经营方案编制,组装好退耕还林、天然林资源保护、石漠化综合治理、农业综合开发等工程项目,积极争取项目资金和政策扶持。

强化督导检查。紧紧围绕森林覆盖率达60%以上的目标,坚持以压实责任、督查考核、问责问效为重点,全面推进林业扶贫工作。持续推行“领导包片、科室包县、技术人员蹲点”的方式,由县领导带队,深入县

区、乡镇进行督促指导,并将绿色毕节行动纳入县区“双考双评双挂钩动态跟踪考核”范畴,开展督查考核,对措施不力,工作不到位的县区进行通报和限期整改。

三、多举措助力脱贫攻坚

人员安置促脱贫。将林业重点工程集中向贫困地区、贫困户倾斜,妥善安置贫困劳动力,依托重点工程安置贫困户劳动力参与营造林,以发放劳务费的方式增加贫困户收入。加强森林资源保护,按“县管乡聘村用”的方式,逐步将天保护林员转化为建档立卡生态护林员,争取聘用建档立卡贫困户生态护林员从现在的7548名增加到1万名,稳定解决3万以上贫困人口脱贫,助力脱贫攻坚。

林权流转促脱贫。全市集体林权制度改革确权发证后,林地成为农民家庭固定资产的重要组成部分。尤其是通过林地流转和林权抵押贷款,解决林地变现难、贫困人口发展产业缺乏资金的制约瓶颈,为贫困户发展脱贫产业提供资金来源。目前,全市已办理林权抵押贷款9590万元,森林保险投保面积1254万亩,流转林地面积23.31万亩,加入合作社的农户6.27万户,合作社经营林地面积53.26万亩。到2020年争取林权抵押贷款突破1亿元以上,成立林业专业合作社、专业大户、林业企业、家庭林场等新兴林业经营主体1000个以上,带动更多贫困户加入其中,为贫困户脱贫提供发展资金、注入发展活力。

生态补偿促脱贫。天然林保护工程实施中,全市区划界定生态公益林1209.53万亩(其中:国家级公益林594.43万亩,地方公益林615.1万亩),惠及全市173个贫困乡镇1981个贫困村30余万贫困人口,每年将有上亿资金补助兑现到农户,要督促抓好生态效益补偿资金的兑现。

退耕还林促脱贫。2014年至2018年全市实施新一轮退耕还林259.87万亩(其中经济林224.75万亩、生态林35.12万亩),涉及全市263个乡镇2350个村42.19万户158.24万人,其中:贫困人口8.98万户36.99万人,人均退耕面积0.9亩,获得补助1080元。要督促抓好退耕还林补助资金的兑现,有效解决退耕农户,特别是建档立卡贫困户的增收和生计。

林业产业促脱贫。着力推进皂角、刺梨、核桃、樱桃等产业发展,到2020年使全市经济林达600万亩,产值达200亿元以上,让经济林成为助推脱贫攻坚的支柱产业。同时,搞好林产品的研发加工,发展林下经济,大力开展森林旅游和森林康养,让更多贫困户加入进来,共享发展红利。

科技服务促脱贫。发挥行业优势,组建科技服务团队,加大林业实用技术的培训推广。同时,要充分发挥科技副职、科技特派员和科技专家的作用,实施市、县、乡、村四级培训,每年培训林农10万人次,将林业实用技术推广培训到农户,让科技扶贫成为脱贫攻坚的助推器,林业科技人员成为科技扶贫的生力军。

探索共享民宿 助力脱贫攻坚

□ 何胤霖

随着全省旅游业的逐步成熟,毕节的旅游业也在高速发展,即将成为带动地方经济发展、增加就业岗位的重要方式。同时,也是扶贫的重要手段之一。

如何有效地快速发展乡村旅游、带动乡村振兴、打赢脱贫攻坚战,是需要深入研究及论证的。打造乡村旅游点,需要好的资源及较大的资金投入,投入大、见效慢,在实际落地中,很多乡镇对乡村旅游的定位理解可能存在一些偏差,把本属于乡村的面貌现代化、城市化,彻底失去了乡村应有的本色。在保护传统村落的同时,如何引入旅游业态、民宿,则是较好的选择。

很少有一种业态,能像民宿这样,十年间红遍全国,时间上长盛不衰,内容上历久弥新,分布上由点到面,空间上线上线下交融,使命上由住宿革命到乡村振兴,参与上由少数城市人群到全社会参与。

民宿的市场也越来越大,2017年全国民宿市场可观,大量的城市人从观光旅游渐渐步入度假旅游,从城市转向农村。百里杜鹃花好月圆公司在实施乡村共享民宿项目的同时,也在不断地研究如何将旅游扶贫结合在一起,利用乡村民宿为重要抓手,带动乡村振兴。

围绕股权增收。花好月圆公司“花都里”共享民宿项目,是将农民的闲置土地及房屋进行入股,由公司引入社会资本后,进行改造再统一运营的共享经济模式项目。越来越多的农村人口外出打工,村内的闲置房屋逐步增加,通过入股的模式,可将闲置资源盘活。比如:改造一栋3间客房的民宿,按全年35%的入住率,客房利润平均200元计算,农户20%股权可分红约1.53万元。

围绕务工增收。民宿建成后,需要运营,而分散各地的民宿是不容易管理的。公司采取的模式是每个区域1个民宿经理,由公司派驻专业人员担任负责民宿的市场运营和日常管理,其余工作人员,则通过本地村民筛选、培训,通常每5个客房需要一个民宿管家,均从本地村民中录用,工资基于本地最低工资标准+客房收入提成的模式,收入也是比较可观的。

围绕手艺增收。在后期民宿的运营中,公司会根据民宿所在地的本地风俗、特色,将有特色的本地手工艺品、非遗文化等融入其中,开发成系列商品,原始产品则由本地有手艺的村民牵头生产提供。

围绕农田增收。一是将村内的闲置农田做成共享农庄,面向社会共享,游客可认筹农田自己耕种或付费委托村民耕种,所收获的农作物归认筹者所有。二是将闲置农田统一由公司打理,聘请村内农民耕种后针对民宿住客进行销售。三是根据客户的要求,由农户自行耕种后销售。多种模式均能带动村内剩余劳动力的年收入。

围绕产业增收。在大健康理念的带动下,人们都喜欢绿色农产品,当客人入住民宿后,从住到吃,均采用本地原生态的材料,同时开通线上购买平台,带动二次消费。从购买到预订,均可较好的带动村民收入。

阻断贫困代际传递:高校教育扶贫功能的核心要义

□ 王洪标

让贫困地区的孩子接受良好教育,是扶贫开发的重要任务,也是阻断贫困代际传递的重要途径。教育扶贫是一种具有持久作用的扶贫方式,其中,高校教育扶贫是重要组成部分。高校教育承载着人才培养、科学研究、文化传播、服务社会等功能。高校在开展教育扶贫中大有可为,阻断贫困代际传递是核心要义。只有充分发挥高校教育扶贫的功能,才能从根本上阻断贫困的代际传递。阻断贫困代际传递有利于增强贫困人群自身发展的内生动力,增强脱贫的持久性,降低贫困人群返贫的可能性,为贫困人群同全国人民一道步入全面小康社会创造条件。

一、高校作为资助提供者者为阻断贫困代际传递提供物质力量

高校可以通过在校内和校外两种方式对阻断贫困代际传递发力。校内可以完善学生资助体系,校外可以与企业建立合作关系,为学生阻断贫困代际传递提供物质力量。

完善学生资助体系,使贫困学生得到相应资助。高校就读学生群体中来自农村贫困家庭的学生占比较大,这部分学生家庭经济条件相对落后,经济拮据,负担学费存在一定困难。一方面,就读于大学的贫困家庭大学生给家里增加了财力负担;另一方面,这部分品学兼优的学子走出大学校园后便可支持家庭发展,改善家中的贫困状况。因此,从长远来看,针对就读大学的贫困学生,高校应发挥“奖、助、贷、勤、免”五位一体功能,充分做好资助育人工作。高校一般都有国家奖学金、国家励志奖学金、学院奖学金,高校应该鼓励贫困大学生积极努力学习,实现德智体美劳全面发展,不断提升自己。高校应该加大助学金的覆盖面,让更多同学得到资

助,做到应助尽助。高校应在校园里提供各种各样的勤工助学岗位,让学生通过自己的劳动获取相应的报酬,赚取一定的生活费。

搭建校企合作平台,为贫困学生提供实习就业机会。单靠学校的力量毕竟是有限的,高校要充分发挥与企业的合作关系,与相应的企业签订合作协议,实现产学研一体化。贫困学生可到与企业合作的企业中去开展实习实践,获取相应的实践能力、就业技能、实践经验,为毕业后走向社会储备一定的知识技能。对于在实习中表现优秀的学生,可以考虑将其留在企业就业,让贫困家庭读书的大学生找到工作,解决自身的生计问题,而且可以为家庭减轻负担,实现“就业一人,全家脱贫”的良好局面,并为自己的下一代发展奠定良好的基础。

二、高校作为人才培养者为阻断贫困代际传递提供智力支持

不同类型高校专家学者,应因材施教培养不同类型的人才。高校里的专家学者可以发挥自己的专长,为阻断贫困的代际传递做出应有的贡献。不同类型高校的专家可以发挥自己的专长,培养不同类型的人才。一方面,培养出来的人才有了相对父辈更好的生活条件,阻断了贫困的代际传递;另一方面,这些人才又能在更好的条件下,阻断新的贫困代际传递,由此实现良性循环。

发挥高校服务社会的功能,促进贫困地区发展。高校不仅可以在校园里直接进行人才培养工作,同时也可以将高校的这种功能扩展到校园之外。贫困地区的发展离不开干部,干部素质的高低、领导能力的大小、对国家脱贫政策的熟悉程度,决定了他们在脱贫攻坚中发挥

的成效。高校可以充分发挥为社会服务的功能,在校内或校外举办培训班,对乡镇干部进行培训,让其更好地去指导脱贫实践。同时,可以派出学校专家学者到贫困村担任驻村干部,参与贫困村的脱贫实践。

三、高校作为文化传播者为阻断贫困代际传递提供精神动力

高校要引导学生树立志气。治贫先治愚,扶贫先扶志。在高校就读的部分贫困大学生,由于长期生活在贫困地区,考入大学后融入了新的生活环境,或许会出现不适应的情况。这就需要辅导员、擅长心理咨询方面的老师,充分发挥自己的专长和这部分同学进行谈心谈话,了解他们的思想动态,鼓励他们不断地学习科学文化知识,不断增强自己的本领,找回自信。

高校可以发挥自身的社会功能,为贫困地区群众提供精神动力。高校可以选派讲师团到贫困地区去宣讲党和国家关于脱贫攻坚方面的政策,使贫困群众增强对党和国家的认同感和信任感,明白精神脱贫的重要意义,增强脱贫攻坚的决心和信心。另外,安派文艺工作队到贫困地区,为贫困群众进行演出,用鲜活的文艺汇演鼓舞他们脱贫的斗志,增强贫困群众自身脱贫的内在动力,加快脱贫进程。

阻断贫困代际传递不是一蹴而就的事情,这需要多方协同努力,既需要扶贫主体的“外部输血”,也需要扶贫对象的“内部造血”。同时,需要扶贫客体的“中间融通”。高校教育是教育的高级阶段,这个阶段所培养出来的人才可以直接投入到工作岗位中去,可以为贫困家庭提供收入,为社会创造财富。

如何提升农村基层党组织的战斗动员力

□ 马江龙

当前,我市脱贫攻坚进入关键阶段,贫困农村作为脱贫攻坚的主战场,如何保质保量按时打赢打好脱贫攻坚战,笔者认为,提升农村基层党组织战斗动员力,发动群众,依靠群众是关键要素。同时,要激发群众树立主体意识,共同奋斗,最终实现脱贫致富。

提升农村基层党组织的战斗动员力,有利于锤炼一支敢于担当、善于落实的干部队伍。推进脱贫攻坚进程中,大部分农村一线党员干部行动快、执行好,但仍存在一定的问题。提升农村基层党组织的战斗动员力,不只要要求农村党员干部做动员的“传导体”,更要做“震动员”和“动力源”。

提升农村基层党组织的战斗动员力,有利于激发人民群众的内在动力。当前农村发展内生动力薄弱等问题,增加了基层党组织动员工作的难度。提升农村基层党组织的战斗动员力,就是要通过教育引导、示范引领、政策激励等,实现贫困群众从“被动脱贫”到“我要脱贫”的思想转变。

农村基层党组织战斗动员力要建立在群众的“认同感”上。提升农村基层党组织的战斗动员力,就要在“领头羊”的选用上下功夫,推行退役军人、致富带头人、返乡创业农民、大学毕业生同等条件优先和党员干部直接担任村级党组织书记等,确保政治过硬、作风过

硬,能力过硬。紧扣“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,立足地方特色和村庄实际编制好村级发展规划,做到谋定后动、规划先行,为群众提供一幅看得到的蓝图。积极开展农村思想道德教育,将社会主义核心价值观内化为农村群众的情感认同和行为习惯,全力推进农村管理水平,树立农村新风尚。

农村基层党组织战斗动员力要落在群众的“参与感”上。首先要聚焦“能参与”搭建发展平台,借鉴“塘约经验”组建“村社一体”合作社,做大做强集体经济,吸引人力、人才、资源和资本陆续向农村回归,共同抱团发展。加大对农民创业融资、技术、营销等方面的政策支持力度,培育更多新型农业经营主体,形成“人才带头创业,人就就近就业,特殊困难群体通过农村公益岗位就业”的良好局面。其次,要聚焦“想参与”健全治理体系,在支委、村委、监委“三委”构架下,坚持村民自治制度,保障群众参与民主协商议事的权利。在治理事务中尊重群众意愿,坚持民主公开,实行全程参与,保证群众话语权。充分发挥乡贤及“五老”人员作用,营造良好的农村发展环境。再次,要聚焦“会参与”提升群众素质,大力开展有针对性、实践性的农业产业技能培训,培育一大批爱农业、懂技术、

会经营的新型职业农民。针对贫困劳动力,重点围绕种植、养殖、建筑服务等开展“订单式”“定向式”培训,让他们有实现脱贫致富的信心和底气。

农村基层党组织战斗动员力要体现在群众的“获得感”上。农业强、农村美、农民富是农村群众获得感的三大源泉,通过溯流开源提升获得感,让动员工作在不断获得中实现良性循环,是提升农村基层党组织的战斗动员力的终极意义。农业要强,就必须把农业产业革命“八要素”真正落细落小落实,通过特色化、规模化、品牌化增加农产品价值,从发展农产品加工业、乡村旅游业等方面入手,推进一二三产融合发展,实现增产增效。必须提升农业服务保障能力,加快完善农资供应服务体系、市场信息服务体系、农业生产技术服务体系和农机作业及维修服务体系,为农业发展提供强劲动力。农村要美,除继续加强水、电、路、讯等基础设施建设外,要着力提升公共服务供给的能力和水平,特别要在改善农村学校义务教育、村级医疗卫生服务水平等方面下功夫,让群众获得感更加充实。同时,要持续改善农村人居环境,大力实施农村人居环境整治,打造农民安居乐业的美丽家园。农民要富,就要在农业产业革命中牢牢扭住“利益联结”这个关键,确保农民增收致富。