

把时间抢回来 把损失补回来

黔西：“安虎黄粳”俏市场

□ 本报记者 刘 燎

3月20日上午，黔西县文峰街道塔山社区惠丰花园。

阳光普照下的一栋栋房屋整齐划一，恬静安然，一股喷香的糯米饭香味萦绕其间。循着香味，就来到“安虎黄粳”加工车间，门面入口处，堆放着一筐筐已经包装好准备外运的黄粳。

“安虎黄粳”的生产车间内，七八个妇女围坐在一张长方形大桌子前忙碌着，桌子上摆放着一堆刚捏好的生黄粳，她们正用玉米棒壳子叶、粽子叶和白线严严实实地将黄粳包裹起来，每个黄粳大概有400克左右。

“安虎黄粳”的老板安虎彼时正在外面送货，他的妻子罗艳不得不忙里忙外地招呼着前来买黄粳的客人。一番忙碌后，她才介绍，安虎黄粳已经有6年的生产历史，自生产经营以来，生意一年比一年好。“安虎黄粳”未煮熟前是白色的，用不温不火的煤火慢慢地蒸2个小时以后，色香味才能尽出。难怪生活在这里的群众，一天到晚随时都能闻到浓浓的饭香味。拾起一块黄粳，再用一棵细线切开，可见黄粳的质地非常均匀。捡一片入口，纯正绵长的米香、豆香味让人胃口大开。

据介绍，岁末年初，由于受新冠肺炎疫情影响，其他行业的生意都不太景气，但安虎黄粳受到的影响却很小。临近春节那几天，每天生产和销售的黄粳仍保持在1500公斤左右，仅1月份至2月份，“安虎黄粳”就消耗了东北纯糯米30吨。

罗艳介绍，疫情防控期间，在街道办事处和社区干部的支持和指导下，“安虎

黄粳”加工车间严格按照疫情防控的要求，积极做好防护。复工复产以来，每天有20名左右的工人上岗。

在“安虎黄粳”打工的社区居民张梅告诉记者，她在这里已经务工4年了，算得上是这个厂家的元老。除了夏季两三个月的生意一般以外，每月工资基本上都在3000元左右。能够在家门口务工挣钱让她感到很满足。

在成品销售区，除了玉米棒壳子叶和粽子叶包装起来的黄粳外，还有一些是真空包装的。透明的塑料包装袋内，黄澄澄的黄粳一览无余。罗艳介绍，这个黄粳的主要原料就是糯米、黄豆和冰糖，之所以煮熟后由白变黄，就是在里面加了黄豆的缘故。

据了解，每天只要黄粳生产出来，基本上都销售完。尤其是逐渐恢复正常的生产生活秩序后，上门来购买的人不断增多。除了销往黔西本地外，产品主要销往贵阳，也通过电商平台进行销售。罗艳说，用玉米棒壳子叶和粽子叶包装起来的黄粳，大小适中，看起来也更有土特产的味道，因此很受消费者欢迎。

罗艳还兴奋地告诉记者，街道办事处党政领导了解到“安虎黄粳”租用的车间场地狭小后，告诉她，待社区的扶贫车间建起来后，将给“安虎黄粳”足够的优惠政策，把生产车间搬进扶贫车间内，进一步扩大生产规模，在满足消费者需求量不断增大的同时，更好地带动当地群众就业增收。

坚决做好疫情防控全力推进复工复产 努力完成全年经济社会发展目标任务

(上接1版)要求企业加大当地劳动力用工就业力度，拓展市场，强化原料保障，推动企业增产增效，做大做强。来到禹谟镇泊木湾醴业有限公司，夏红民详细询问制醋工艺流程、产量销路等情况，走进天然晒场察看分区布局、配套设施等，勉励企业做优质量，打响品牌，创新发展。

调研中夏红民强调，毕节市各级各部门要深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神指示精神，严格按照省委、省政府工作部署，坚持把“外防输入”作为当前疫情防控的重中之重，积极适应形势发展变化，突出重点、统筹兼顾、分类指导，抓

百里杜鹃花正开 “五大利好”等你来

(上接1版)

福利：9类人员免门票

今年百里杜鹃景区门票实行平价、每张65元。线上购票通道有“百里杜鹃”微信公众号、携程网app、去哪儿网等OTA平台，线下可到百里杜鹃花海大道、西门、五彩路、东门等游客服务中心实名制购票，1人1证1票一票入园。

全国医护人员、人民警察、现役军人及革命伤残军人、60岁以上老年人、市内外残疾人、记者、导游凭有效证件及有监护人陪同的14周岁以下儿童免票。全国范围内市级以上摄影家（美学家、书法家、音乐家、作家）协会会员凭有效证件免门票（须在游览结束后赠送景区<点>创作采风作品）。

省内外援鄂医务人员，享受价值1028元贵宾服务、一份纪念品、景区全程商务车专座、全程导游讲解服务等。

通达：立体路网更便捷

立体交通网络，让通达景区更加便捷。

杭瑞高速、黔大高速、成贵高铁穿境而过，随着贵广高铁、沪昆高铁、贵黔高速、黔息高速的开通，毕节飞雄机场航线陆续恢复，百里杜鹃立体快速的旅游交通网络已初步形成。

毕节、大方、黔西高铁站均设直达景区的旅游大巴车。毕节高铁站到景区约1小时，大方高铁站到景区约25分钟，黔西高铁站到景区约30分钟，毕节飞雄机

博士后陈润华的返乡创业路

(上接1版)

如今，经过2年多的发展，陈润华的公司多方支援下，已形成了一个30多人的专业管理团队，投入了4000余万元，根据市场订单信息与多家药企合作，流转了群众1.7万余亩土地，种植半夏、附子等中药材，带动周边农户种植中药材1.3万余亩，解决了600余名贫困群众的就业问题，2019年仅民工工资就支出了600余万元。

“庄子说：‘一宅以离于不得已’。人

助力疫情防控经济发展，信息技术担当啥角色？

□ 新华社记者 侯雪静 孙少龙 温竞华

新一代信息技术是本次抗“疫”的重要武器之一，信息技术如何助力疫情防控和复工复产？释放经济新动能？国务院联防联控机制25日举行的新闻发布会上，有关权威部门回应了新一代信息技术与疫情防控等相关热点问题。

防控更精准 停课不停学

25日起，湖北除武汉以外地区解除离鄂通道管控，有序恢复对外交通。随着各地进一步复工复产，人员流动增加，如何利用信息技术严防境内疫情反弹和境外疫情输入？

工业和信息化部信息通信管理局局长韩夏说，工信部组织三家基础电信企业推出“通信大数据行程卡”服务，手机用户可以通过短信、小程序、二维码、网页等方式查询本人前14天到过的所有地市的名称。

“3月6日开始，在‘通信大数据行程卡’上线了境外到访地查询功能，可以对手机用户前14天到访的境外国家或地区信息进行查验，可及时发现瞒报、漏报、不实申报等问题。”韩夏说。

“这次应对新冠肺炎疫情我们之所以取得令世人瞩目的成效，其中一个重要的原因就是成功地应用了新技术。”工业和信息化部新闻发言人谢少锋说，借助互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术，疫情监测分析、病毒溯源等工作得以精准高效开展。

人工智能技术有效提升了新冠肺炎排查效率和诊断准确率。据不完全统计，目前已有20余款人工智能系统应用在抗“疫”一线以及全国数百家医院。“下一步，将加快人工智能技术在社区随访检测、诊疗决策辅助等场景中的应用。”谢少锋说。

疫情发生以来，信息通信业在保障中小学“停课不停学”上作出了很多努力。据统计，截至3月24日，国家中小学网络云平台共播出小学、初中、普通高中课程1917堂，浏览量累计达2.94亿次，通过平台进行在线学习的学生累计超过1.95亿人次。“下一步，工信部将继续做好全国中小学‘停课不停学’相关保障支撑工作。”韩夏说。

催生新模式 提高复工复产率

互联网、大数据、人工智能、区块链……新一代信息技术让企业复工复产焕发出新活力。

“一些地方深化工业互联网等新技术的运用，推广协同研发、无人生产、远程运维等新模式和新业态，加快恢复制造业产能。”谢少锋说。

供应链是企业重要的生命线，原材料企业停工，制造业开工就有困难；供应链上的中小企业有压力，大企业同样也会受到影响，环环相扣，企业就会面临巨大的压力。

在信息技术的帮助下，一些地方发挥大型平台企业和行业龙头企业的作用，通过工业互联网平台做好生产

协同和风险预警，对可能停产断供的关键环节提前组织柔性转产和产能共享，为供应链安全上“保险”。

信息技术的助力，也催生出新的企业运作方式。谢少锋介绍，一些地方运用云计算技术，大力推动“企业上云”，视频会议、协同研发等在线工作方式，让企业在疫情中仍能高效运转。

分析人士认为，此次疫情中广大中小企业受疫情影响较大，运营成本提高、资金压力加大、发展信心不足……诸多问题摆在中小企业面前。

“2月9日，工信部专门出台文件指导地方为中小企业的复工复产提供服务。”工业和信息化部中小企业局副局长秦志辉说，工信部一方面推动国务院有关部门出台阶段性降低小规模纳税人增值税税率等系列政策，一方面启动“企业微课”，送政策、送管理、送技术，为广大中小企业提供免费的公益服务。

成果是喜人的，工信部对使用云平台的中小企业监测显示：截至3月24日，中小企业复工率已达71.7%。

秦志辉介绍，工信部还将通过征集优质数字化服务商、总结推荐一批数字化赋能标杆中小企业案例等多项务实举措，推动数字化赋能中小企业发展。

释放新动能 激发新潜力

运用人工智能技术辅助疾病诊断、药物研发，点开手机即可体验360

向着胜利奋勇前进

摩洛哥王国学院常务秘书拉赫约姆希说。

大开放令人难忘——

持续办好生态文明贵阳国际论坛、数博会、中国—东盟教育交流周、国际山地旅游大会、酒博会、贵洽会等重大开放活动，贵州国际影响力持续扩大。

回望2019，我们登高望远，开放成为倒逼改革的关键一招；相约2020，我们步履铿锵，让开放成为高质量发展的“最大变量”。

五

“投资环境就像空气，空气清新才能吸引更多外资。”

牢记习近平总书记嘱托，向着胜利奋勇前进，贵州百花齐放春满园，中国西部兴起投资兴业的新热土。

营商环境就是生产力，优化营商环境就是解放生产力、提升竞争力。贵州着力营造稳定公平透明的营商环境。

减税降费实打实——

推动企业轻装上阵，助力企业转型升级，贵州让减税降费政策措施落地生根。2019年，全省推进减税降费和清理拖欠民营企业中小企业账款，使实体经济企业成本降低685亿元。“水深则鱼悦，城强则贾兴。”全省市场主体已突破300万户。

放管服改革贴心——

减时间、减环节、减成本，以提升政务服务效能为目标，更大激发市场活力和社会创造力。政务“集成套餐服务”力求“减证便民”，“一云一网一平台”让电子政务服务实现省市县乡村五级全覆盖，“一网通办”省级政务服务事项网上可办率100%。企业开办时间平均压缩至2.2天，不动产一般登记、抵押登记实现5个工作日内办结。

刀刀向内硬碰硬——

“破坏营商环境的人，就是贵州发展的敌人。”贵州更大力度整治营商环境。政务服务“好差评”系统在全国率先建成运行，通过媒体曝光破坏营商环境的典型案例，向社会通报查处破坏营商环境典型案例。各级政务服务部门持续转变政府职能、保障新旧动能转换、营造一流营商环境走在前列。在国务院办公厅开展的省级政府网上政务服务能力第三方评估中，贵州连续三年位列全国前三……

回望2019，我们自我革命，营商环境成为显著发展优势；相约2020，我们咬定青山，持续打造服务和效率高于周边、成本和负担低于周边的营商环境新高地。

六

“牢牢守好发展和生态两条底线”，“开创百姓富、生态美的多彩贵州新未来”。

牢记习近平总书记嘱托，向着胜利奋勇前进，贵州浓墨重彩绘新景，绿水青山成为“幸福不动产”“绿色提款机”。

不负青山，方得金山。贵州深入实施生态文明建设行动，坚定不移推进国家生态文明试验区建设，坚决打好污染防治攻坚战，努力打通“两山”

双向转换通道，促进产业生态化，生态产业化，贵州绿色发展的动力越来越足。

生态成绩单持续亮眼。

世界自然遗产数量全国第一，全省县级以上城市空气质量优良天数比率98.3%，超出全国平均优良天数比率16.3个百分点，主要河流出境断面水质优良率保持100%，森林覆盖率达58.5%。

绿色发展持续强劲。

坚持走高端化、绿色化、集约化发展路子，着力推动生态产业化、产业生态化，协同推进经济高质量发展和生态环境高质量保护。瓮福(集团)有限责任公司等4家企业获国家级绿色工厂、红果经济开发区获国家级绿色园区称号，10家绿色工厂纳入国家绿色制造名单，大生态示范企业库第一批入库企业达60家，贵州绿色经济占地区生产总值比重突破40%。

一座座“金山”“银山”唤醒了。

护山养山、靠山吃山，贵州农村产业结构调整取得历史性突破，新增高效经济作物667万亩，农业增加值创近5年来最快增速，农村常住居民人均可支配收入增速领跑全国，一大批以食用菌、猕猴桃、中药材等为代表的黔货“泉涌”而出。

一批批旅游景区点亮了。

2019年，贵州旅游业持续升喷，全省旅游总收入、入黔游客均增长30%以上，成功跻身中国旅游最前阵列。“生态资源”变成“绿色财富”的贵州，已经成为世人向往的空气清新、气候凉爽、山清水秀、文化多彩的旅游胜地。

回望2019，我们道法自然，以绿为底绘五彩斑斓；相约2020，我们用好“两山”，生态贵州更加意气风发，更加春意盎然。

七

“人民群众的需要呈现多样化多层次多方面的特点，期盼有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境、更丰富的精神文化生活”。

牢记习近平总书记嘱托，向着胜利奋勇前进，贵州量力而行惠民生，人民群众的幸福感和获得感稳稳提升。

民生连着民心，民心凝聚民力。贵州着力解决好各领域发展不平衡不充分问题，办好人民群众最关心最直接最现实的民生实事，补齐民生短板，让民生质感厚重有力。

从保就业到稳收入——多渠道、大力度促进就业创业，城镇新增就业78.49万人，居民收入增速跑赢经济增速。

从“有学上”到“上好学”——坚持把教育作为拔穷根的根本之策，基本实现建档立卡贫困户家庭辍学学生动态清零，新建改扩建公办幼儿园650所、普通高中学校项目280个，启动建设50所“强基工程”中等职业教育。

从“看病难”到“云就医”——健康贵州大步“黔”行，全省基本完成行政村卫生室建设和合格村医配备，新增三甲医院3家、儿童医院3家，远程医疗服务总量突破60万例

度全景购物的云橱窗，足不出户享受立体震撼的文艺演出、体育赛事，打造远程互动和沉浸式教学体验……一批基于新一代信息技术的5G+AI、VR、AR典型应用释放了新兴消费潜力。

“疫情防控期间，新一代信息技术的应用需求有非常大的增长，众多行业和领域成为新技术的重要试验场。”谢少锋说。

工信部3月24日发布通知，要求从加快网络部署、深化融合应用、加强技术创新等方面加快5G网络建设发展，最大程度消除新冠肺炎疫情影响。

“截至去年底，我国已建设13万个5G基站，今年还将进一步加大建设力度。”韩夏介绍，通知要求要推广5G+VR、AR等应用，培育新消费模式，加快用户向5G迁移，加快在医疗、健康等领域应用。

新型基础设施建设是连日来人们热议的话题，而包括网络、数据中心、云计算平台、基础软件在内的数字基础设施建设在发展新基建中扮演着重要的角色。

谢少锋说，加快数字基础设施建设短期可缓解经济下行压力。长期能培育壮大数字经济新动能，实现经济社会高质量发展。下一步，工信部将围绕5G网络、工业互联网等重点领域精准发力。

·新华社北京3月25日电·

次，持续破解群众看病远看病难。

从“茅草房”到“砖瓦房”——全省基本完成农村危房改造、老旧住房透风漏雨和入高混居整治任务，城镇保障性安居工程建成10.9万套。

回望2019，我们以民为本，浓浓的民生情怀化为暖暖的民生实绩；相约2020，我们人民至上，一件实事接着一件实事办，不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

八

“坚持和完善党的领导，是党和国家的根本所在、命脉所在，是全国各族人民的利益所在、幸福所在。”

牢记习近平总书记嘱托，向着胜利奋勇前进，贵州重整行装再出发，把主题教育成果转化为干事创业的强大内生动力。

贵州各级党组织和党员干部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以更强的自觉、更实的举措、更大的作为践行初心使命，书写精彩答卷。

初心使命在主题教育中坚守——

广大党员干部按照“四个对照”“四个找一找”要求，通过自己找、群众提、上级点、集体议等方式，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，深入查摆存在的问题和不足，补短板、抓落实，一件一件扎实推进。

初心使命在脱贫攻坚中彰显——

撸起袖子加油干，越是艰险越向前。在贵州脱贫攻坚的战场上，全省数十万名驻村第一书记、扶贫工作队队员勇担使命，冲锋在前，把理想信念书写在脱贫攻坚的轮地上，把初心使命镌刻在时代的车轮上。2019年，全省1100名脱贫攻坚先进个人和500个先进党组织受到省委隆重表彰，激励广大党员干部在脱贫攻坚一线担当作为、建功立业。

初心使命在疫情防控中体现——

在新冠肺炎疫情防控阻击战中，全省各地在防控指挥部、联防联控监测点、援鄂医疗队等建立联合党支部、临时党组织4800多个，组建党员突击队、党员先锋队6700余个，设立党员责任区、党员先锋岗4.45万个。全省近60万名党员干部把做好疫情防控工作作为一场严肃的政治考验、党性锤炼，在防控第一线当好战斗员、组织员、宣传员、服务员，以实际行动践行初心使命，构筑起众志成城抵御疫情的严密防线。

回望2019，我们高举旗帜，初心和使命变成苦干实干的原动力；相约2020，我们忠诚许党，各级党组织和党员干部冲锋在前，彰显战贫战疫都必胜的信心和决心。

梦想是最令人心动的旋律，胜利是最催人奋进的动力。

向着胜利奋勇前进，我们将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，牢记嘱托、感恩奋进，万众一心、众志成城，奋力夺取疫情防控阻击战和脱贫攻坚战的胜利，奋力开创百姓富、生态美的多彩贵州新未来，向党中央和全省人民交出时代大考的优异答卷！